

教育課程又は教員組織に関する重要な変更に対する評価結果への付記事項

経営系専門職大学院名	認証評価申請年度	認証評価時の認定
同志社大学大学院 ビジネス研究科 ビジネス専攻	平成20年度	適合

経営系専門職大学院基準 の大項目	経営系専門職大学院基準の評価の視点	付記事項	
		<変更前>	<変更後>
2 教育の内容・方法・成果	<p>【教育課程の編成】 2-9 専門職学位課程制度の目的ならびに当該経営系専門職大学院固有の目的を達成するためにふさわしい授業科目が開設されているか。（「専門職」第6条）</p>	<p>「基礎科目」9科目、「専門科目（マネジメント、マーケティング、アカウントティング、ファイナンス、コミュニケーション）」19科目、「発展科目（イノベーション・技術経営、グローバルビジネス、事業創造、経営戦略・組織、フィールドスタディ）」40科目が開設されている。</p>	<p>「共通科目A」7科目、「共通科目B」16科目、「専門科目（中小企業・地域経営、技術経営、マーケティング、会計、金融・経済、国際連携科目、フィールドスタディ）」47科目に変更されている。</p>